

CHARTRE

Savoir accueillir le client et le traiter avec respect

ecouter sans a priori les besoins réels du client

donner confiance au client en engageant un rapport de collaboration basé sur l'honnêteté

estimer le coût, le temps, la disponibilité pour la réalisation du désir du client

laisser un instant de réflexion au client

exécuter tout ce que nous promettons

Confidentialité et discrétion pour toute information relative au client

Satisfaire toujours les exigences du client

Attention, loyauté, considération, serviabilité sont les principes fondamentaux de notre entreprise